



# ORIZONT FSC 2020

Raport sintetic al Decanului FSC, 2016-2020

# ORIZONT FSC EUROPA

CONSOLIDARE, INOVARE, DEZVOLTARE

Proiect de Plan managerial, 2020-2024

**Daniel Dejica-Carțiș,**

Decanul Facultății de Științe ale Comunicării

Decembrie 2019

# Axe prioritare

1. Strategie și marketing educațional
2. Proces de învățământ
3. Cercetare
4. Vizibilitate și comunicare
5. Internaționalizare
6. Infrastructură și patrimoniu

# 1. STRATEGIE ȘI MARKETING EDUCAȚIONAL

## OBIECTIVE ASUMATE<sup>1</sup>

“Consolidarea colaborării externe pe plan local și regional cu școlile și liceele din Timișoara și din regiune, având ca scop *stabilirea de legături noi sau revitalizarea legăturilor existente cu mediul pre-universitar* printr-o serie de acțiuni și parteneriate colaborative, în vederea fidelizării cadrelor didactice pre-universitare (organizarea unor manifestări științifice prin cointeresarea colegilor pre-universitari, facilitarea accesului la publicarea de materiale cu caracter didactic sau științific, *organizarea de evenimente specifice în săptămâna preuniversitară Școala altfel* etc.) dar și a elevilor, încă din ciclul secundar (adoptarea unor clase se profil, organizarea unor manifestări regulate cu specific cultural sau educativ, organizarea unor concursuri sau competiții gen *Olimpiadele Comunicării, Concursuri de traducere* etc., în mediul virtual sau în cadrul facultății, și altele). Și aceste acțiuni au menirea să dezvolte în conștiința cadrelor didactice pre-universitare, a elevilor de la specializările de profil, și nu în ultimul rând a părinților, ideea că Facultatea de Științe ale Comunicării este opțiunea principală pentru formarea tinerilor ca viitori specialiști în domeniile comunicării, relațiilor publice, și a limbilor moderne aplicate.”

## OBIECTIVE REALIZATE<sup>2</sup>

1.1 Semnarea a 16 acorduri de parteneriat cu licee din 9 orașe: Calafat, Deva, Ineu, Lipova, Lugoj, Oravița, Orșova, Reșița și Timișoara

- Liceul Teoretic „Independența” Calafat
- Colegiul Național „Decebal” Deva
- Colegiul „Mihai Viteazul” Ineu
- Liceul “Atanasie Mariescu” Lipova
- Colegiul Național “Iulia Hașdeu” Lugoj
- Colegiul Național “Coriolan Brediceanu” Lugoj
- Liceul Tehnologic “Aurel Vlaicu” Lugoj
- Liceul Teoretic „General Dragalina” Oravița
- Liceul Teoretic „Traian Lalescu” Orșova
- Colegiul Național „Diaconovici Tietz” Reșița
- Colegiul Tehnic Electrotimiș Timișoara
- Colegiul Național Bănățean Timișoara
- Liceul Pedagogic “Carmen Sylva” Timișoara
- Liceul Teoretic Nikolaus Lenau Timișoara
- Liceul Teoretic William Shakespeare Timișoara
- Liceul Teoretic J.L. Calderon Timișoara

1.2 Organizarea a 4 ediții a *Zilelor Porților Deschise la FSC*:

- 18-19 mai 2017
- 13-17 noiembrie 2017
- 5-9 noiembrie 2018
- 11-15 noiembrie 2019

cu participarea a peste **1000** de elevi de la liceele: Liceul “Atanasie Mariescu”, Lipova; Colegiul Național Bănățean, Timișoara; Colegiul Național C. D. Loga; Colegiul Național Pedagogic “Carmen Sylva”, Timișoara; Liceul Teoretic “William Shakespeare”, Timișoara; Liceul Teoretic “Nikolaus Lenau”, Timișoara; Liceul Teoretic J.L. Calderon, Timișoara; Liceul Vlad Țepeș, Timișoara; Colegiul Tehnic Electrotimiș din Timișoara.

<sup>1</sup> Obiective asumate în planul managerial **ORIZONT FSC 2020** disponibil la <http://sc.upt.ro/ro/prezentare/documente/rapoarte-anuale-decan>

<sup>2</sup> Pentru intervalul 2016-2020, detaliate în **Rapoartele anuale ale Decanului** disponibile la <http://sc.upt.ro/ro/prezentare/documente/rapoarte-anuale-decan>

<sup>3</sup> Descrierea și programul evenimentului disponibile la <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/zilele-portilor-deschise>



- 1.3 Organizarea unor vizite de informare pentru elevii de la Colegiul Tehnic Electrotimiș din Timișoara (mai 2018); Liceul "Atanasie Marienescu", Lipova (aprilie 2018); Liceul Teoretic "Eftimie Murgu" din Bozovici (aprilie 2019).
- 1.4 Promovarea ofertei educaționale a FSC prin participarea la o serie de târguri educaționale sau vizite în liceele din regiune:
- Edu2Job for Life, eveniment organizat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură (CCIA) a județului Arad (2017)<sup>4</sup>
  - Târgul ofertelor universitare – C.D. Loga (edițiile din 2018, 2019)<sup>5</sup>
  - Campanie de informare la Liceul Nikolaus Lenau din Timișoara (2018)<sup>6</sup>
  - Participarea la Târgul *MADE IN BANAT*, organizat în cadrul celei de-a doua ediții a Zilelor Culturii și Economiei Germane în Banat (2019)<sup>7</sup>
  - Vizite și campanie de informare la liceele din Lugoj (2019)<sup>8</sup>
- 1.5 Organizarea în premieră a concursului *Olimpiadele Comunicării*<sup>9</sup>, în cadrul evenimentului „Politehnica Timișoara – un pas spre viitorul tău!”

#### OLIMPIADELE COMUNICĂRII ÎN CIFRE:

- 7 probe diferite pe secțiuni
- Peste 550 de elevi participanți veniți la Timișoara
- Peste 100 de elevi cu premii și mențiuni
- Organizarea a 3 ediții:
  - Ediția 1: 19-20 mai 2017 (60 de participanți din 11 orașe)
  - Ediția a 2-a, 20-21 aprilie 2018 (150 de participanți din 20 de orașe)
  - Ediția a 3-a, 12-13 aprilie 2019 (379 de participanți din 29 de orașe)
- Peste 10.000 de vizualizări pe pagina de Facebook a FSC și peste 5.000 de vizualizări pe site-ul FSC sc.upt.ro
- Invitații de participare la eveniment (și implicit informații privind oferta educațională a Facultății noastre) transmise la peste 200 de licee și 10 inspectorate din 20 de județe

<sup>4</sup> Edu2Job for Life [https://www.facebook.com/pg/FSCUPT/photos/?tab=album&album\\_id=1258965347559322](https://www.facebook.com/pg/FSCUPT/photos/?tab=album&album_id=1258965347559322)

<sup>5</sup> Târgul ofertelor universitare <http://www.sc.upt.ro/ro/noutati/343-targul-ofertelor-universitare-c-d-loga-2019>

<sup>6</sup> Nikolaus Lenau <http://sc.upt.ro/ro/noutati/307-campanie-de-promovare-a-facultatii-de-stiinte-ale-comunicarii>

<sup>7</sup> Made in Banat <http://sc.upt.ro/ro/noutati/373-fsc-la-made-in-banat>

<sup>8</sup> Profesori, academicieni, lugojeni, liceeni <http://sc.upt.ro/ro/noutati/357-profesori-academicieni-lugojeni-liceeni>

<sup>9</sup> Descrierea și programul evenimentului disponibile la <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/olimpiadele-comunicarii>

---

“Creșterea atractivității programului de master existent, *Comunicare, Relații Publice și Media Digitală (CRPMD)*, în vederea ocupării tuturor locurilor scoase la concurs.”

---

“Diversificarea ofertei educaționale la nivel de master prin oferirea de programe noi, atractive, corelate cu cerințele pieței.”

---

*“Viitorul și dezvoltarea facultății nu pot fi asigurate fără să existe o bază solidă a ofertei educaționale actuale, confirmată și prin reacreditările sau evaluările programelor de studii existente. În acest sens, facultatea va face toate demersurile necesare în vederea obținerii unui grad de încredere ridicat pentru toate specializările pe care le administrează. În viitorul apropiat acestea vizează specializările la nivel de licență Comunicare și relații publice la ciclul licență zi, și specializarea Comunicare, relații publice și media digitală, la master.”*

- 
- 1.5. **Ocuparea tuturor locurilor scoase la concurs** la cele două programe de master ale facultății, *Comunicare, Relații Publice și Media Digitală (CRPMD)* și *Comunicare în Afaceri (CA)*
- 2016-2017: 50 de locuri ocupate din 50 scoase la concurs (CRPMD)
  - 2017-2018: 50 de locuri ocupate +1 străin (CRPMD)
  - 2018-2019: 50 de locuri ocupate (25 CRPMD; 25 CA+2 străini)
  - 2019-2020: 50 de locuri ocupate (25 CRPMD; 25 CA+2 străini)

- 
- 1.6. Înființarea programului de master **COMUNICARE ÎN AFACERI**. (Hotărâre Consiliu ARACIS din data de 29.06.2017)

- 
- 1.7. Reacreditarea programului de studii universitare de licență **Comunicare și relații publice** cu calificativul **încredere**, în baza Hotărârii Consiliului ARACIS din data de 21.12.2017
- 1.8. Pregătirea dosarului și înscrierea noului program de master **Comunicare în afaceri** în RNCIS
- 1.9. Pregătirea dosarului în vederea reacreditării programului de master **Comunicare, relații publice și media digitală**. Dosarul a primit toate avizele favorabile la nivelul UPT.
- 1.10. Sunt în pregătire dosarele în vederea reacreditării programelor de licență **Traducere-interpretare și Comunicare și relații publice, învățământ la distanță**.

---

Alte realizări și acțiuni specifice de marketing educațional sunt prezentate în Rapoartele anuale ale Decanului<sup>10</sup> și în materialele informative anuale Retrospectiva FSC<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Repoarte Decan <http://sc.upt.ro/ro/prezentare/documente/rapoarte-anuale-decan>

<sup>11</sup> Retrospectiva FSC <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/arhiva-evenimente>

## STRATEGIE ȘI MARKETING EDUCAȚIONAL: OBIECTIVE PROPUSE<sup>12</sup>

# CONSOLIDARE DEZVOLTARE INOVARE

- Creșterea atractivității tuturor programelor de studii ale facultății, în vederea ocupării tuturor locurilor scoase la concurs
- Reacreditarea programelor de studii și analizarea oportunităților de diversificare a ofertei educaționale a FSC prin înființarea de programe de studii noi, corelate la nevoile pieței:
  - la licență, programul *Comunicare și relații publice cu predare în limba engleză, Media digitală* (în domeniul Științelor comunicării) sau *Educație digitală* (în domeniul Științelor educației) ;
  - la master, programul *Managementul serviciilor lingvistice* sau *Tendințe actuale în teoria și practica traducerii*.
- Continuarea promovării ofertei educaționale a FSC prin metode tradiționale și prin metode noi
- Continuarea organizării *Zilelor Porților Deschise la FSC*
- Continuarea organizării *Olimpiadelor Comunicării*. În anul aniversării Centenarului în UPT, ediția a IV-a a Olimpiadelor se va organiza în 2020 sub deviza *100 pentru FSC*, în cadrul căreia cei mai buni elevi participanți vor veni la Timișoara și vor fi premiați.
- Organizarea de vizite de informare pentru elevi la liceele din regiune

<sup>12</sup> Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**

## 2. PROCES DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### OBIECTIVE ASUMATE

“Diversificarea limbilor străine oferite în regim facultativ, și extinderea acestora la toate specializările facultății.”

“Implicarea studenților în acțiuni de cercetare, publicare, sau dezvoltare etc.”



Mocofan, Muguraș & Gabriel Mugurel Dragomir, Lavinia Suciuc (eds.). *Mastercom: Politehnica Graduate Student Journal of Communication*. Timișoara: Editura Politehnică. ISSN 2501-949X

### OBIECTIVE REALIZATE

2.1. Introducerea și predarea limbilor spaniolă și italiană ca discipline facultative la nivel de licență la specializările facultății.

2.2. Înființarea publicației științifice studențești **MasterCom**<sup>13</sup> – *Politehnica Graduate Student Journal of Communication*. Atribuirea ISSN-ului 2501-949X de către Biblioteca Națională a României. Publicarea a 4 numere ale revistei (1/2016, 2/2017, 3/2018, 4/2019), cu contribuțiile studenților din cadrul programului de master *Comunicare, relații publice și media digitală*. Înființarea unei platforme de publicare online, care găzduiește publicația. Proiect editorial pilot, inițiat de FSC la nivelul UPT.

2.3. Participarea studenților la lucrările pe secțiuni și la atelierile de lucru ținute de specialiști din țară și străinătate, în cadrul conferințelor **PCTS10 și PCTS11 – Professional Communication and Translation Studies**, organizate de către Departamentul de Comunicare și Limbi Străine. Implicarea studenților în organizarea conferinței.

2.4. Participarea studenților la simpozionul internațional **Deutsche Sprache und Kultur im Banat zwischen Tradition und Zukunft** ("Limbă și cultură germană în Banat, între tradiție și viitor"). (Detalii în secțiunea *Cercetare*)

<sup>13</sup>Revista științifică studențească MASTERCOM <http://sc.upt.ro/ro/mastercom>



Studentii FSC, voluntari ai CCOC, implicați în organizarea Zilelor Carierei



Atelierul Digital Google, Facultatea de Management în Producție și Transporturi



Prezentarea proiectului POCU - Asigură-ți Viitorul prin Educație și Antreprenoriat, de către dl. prof. univ. dr. ing. Sorin Herban, manager de proiect

2.5. Implicarea studenților – prin intermediul **Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră** – la organizarea Zilelor Carierei în UPT (opt ediții). Participarea studenților, cu sprijinul decanilor de an, la aceste evenimente.

2.6. **Digital marketing** – Participarea studenților FSC la competiția națională *Atelier digitale 1* (15.06-5.12. 2016), organizată de Junior Achievement România – 285 studenți participanți (licență și master), obținerea a 228 de certificate; acțiunea a avut ca rezultate înființarea unei discipline facultative și a unui Atelier Digital Google la nivelul universității.

2.7. Participarea studenților masteranzi la *Comunicare în afaceri* la concursul **Planuri de afaceri**, organizat de MPT (proiect FlexSASTM) și premierea acestora<sup>14</sup> (noiembrie 2019)

2.8. Înscrierea a peste 100 de studenți din anul II licență, specializările *Comunicare și relații publice* și *Traducere interpretare* în proiectul POCU **AVEA – Asigură-ți viitorul prin educație și antreprenoriat**, prin care aceștia vor avea ocazia să își formeze și dezvolte competențele antreprenoriale. Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.<sup>15</sup>

2.9. Participarea studenților la **114 evenimente studențești**<sup>16</sup> -- ateliere de lucru, seminarii științifice, vizite la companii etc -- majoritatea având ca invitați cadre didactice de la alte universități din țară și străinătate sau specialiști de la diverse instituții și companii, **organizate de cadrele didactice din DCLS și DPPD**.

<sup>14</sup> Premiere studenți FSC <http://sc.upt.ro/ro/noutati/402-studentii-fsc-premiati>

<sup>15</sup> AVEA – asigura-ți viitorul <http://sc.upt.ro/ro/noutati/391-avea-asigura-ti-viitorul-prin-eduactie-si-antreprenoriat>

<sup>16</sup> Arhivă evenimente studențești <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/evenimente-studentesti>





Workshop Lions Quest

2.10. Organizarea sau co-organizarea unor evenimente (atelieri de lucru, mese rotunde, programe de formare), de către partenerii facultății, pentru sau cu implicarea și participarea studenților FSC:

- **Participarea studenților FSC la dezbaterile** "Timișoara, între realități și Capitală Culturală Europeană". La dezbateri au participat reprezentanți de la Primăria Timișoara, Consiliul Județean Timiș, Consiliul Local, Direcțiile de Mediu, RATT, Garda de Mediu, RETIM, Asociația Timișoara Capitală Culturală 2021, Ordinul Arhitecților, Asociația Piața Unirii, Asociația Peisagiștilor, și mass - media. Un eveniment inițiat de Rotary Club Timișoara<sup>17</sup> (2017)
- **Atelierile de subtitrare** în cadrul Festivalului de Film Cinecultura, participări anuale ale studenților, realizate de lectoratul DAAD<sup>18</sup> (2017, 2018, 2019)
- **Prezentarea Agenției Universitare a Francofoniei**<sup>19</sup>(2018)
- **Workshop bibliografic** realizat de BCUPT pentru studenții FSC<sup>20</sup>(2018)
- **Schimb intercultural Gallette des rois** organizat în colaborare cu Institutul Cultural Francez (2018)<sup>21</sup>
- **Workshop Lions Quest** – Abilități pentru adolescență – seminar pentru studenții FSC oferit de Cluburile Lions (31 mai – 1 iunie 2019)<sup>22</sup>
- **Zilele Consilierii studenților de la FSC** – program de formare și atelieri de lucru, CCOC (mai 2019)<sup>23</sup>
- **Caravana studiilor în Franța** – sesiune de informare organizată de Institutul Francez din Timișoara și Campus France la FSC (mai 2019)<sup>24</sup>

<sup>17</sup> Dezbateri CJT <http://sc.upt.ro/ro/noutati/415-dezbateri-publica-la-cj-timis>

<sup>18</sup> Cinecultura <http://sc.upt.ro/ro/noutati/220-festivalul-cinematografic-cinecultura>

<sup>19</sup> AUF <http://sc.upt.ro/ro/noutati/317-prezentare-auf>

<sup>20</sup> Workshop bibliografic <http://sc.upt.ro/ro/noutati/262-workshop-bibliografic>

<sup>21</sup> Gallette des Rois <http://sc.upt.ro/ro/noutati/239-galette-des-rois>

<sup>22</sup> LionsQuest <http://sc.upt.ro/ro/noutati/371-lions-quest-abilitati-pentru-adolescenta>

<sup>23</sup> Zilele Consilierii <http://sc.upt.ro/ro/noutati/362-zilele-consilierii-studentilor-de-la-fsc-comunicare-si-relatii-publice>, <http://sc.upt.ro/ro/noutati/358-zilele-consilierii-studentilor-de-la-fsc-traducere-si-interpretare>

<sup>24</sup> Caravana studiilor în Franța <http://sc.upt.ro/ro/noutati/360-caravana-studiilor-in-franta>

“Dezvoltarea spiritului competițional în rândul studenților și oferirea de premii pentru studenții merituoși.”

2.11. Oferirea de premii de către partenerii FSC pentru studenții merituoși în numeroase ocazii: la deschiderea anului universitar (telefoane mobile sau premii în bani oferite de instituții bancare, premiarea participanților la concursul de fotografie), sau la Gala anuală Student Eminent, organizată de Orizonturi Universitare.

“Organizarea eficientă a stagiilor de practică”



Editori:  
conf. dr. Simona Șimon  
asist. dr. Dan Liviu Ciurel

2.12. Practica la FSC:

- Organizarea în premieră pentru toți studenții anului II licență, a unor **sesiuni semestriale de informare și consiliere cu privire la oportunitățile de practică**<sup>25</sup>, cu invitații de la diverse companii și instituții din Timișoara – 5 ediții organizate în intervalul 2016-2019
- Crearea unei baze de date cu informații despre firmele în care studenții FSC își pot desfășura activitatea de practică.
- Publicarea în premieră a revistei online **Experiențele studenților FSC în mediul profesional** - 3 numere publicate: 1/2017, 2/2018, 3/2019

S-au avut în permanență în vedere susținerea, promovarea și asigurarea unui învățământ de calitate; colaborarea eficientă cu Boardurile specializărilor facultății; eficientizarea sistemului de tutoriat; colaborarea eficientă cu structurile UPT. Acțiunile specifice desfășurate pentru atingerea acestor obiective, dar și altele, sunt prezentate în Rapoartele anuale ale Decanului FSC <http://www.sc.upt.ro/ro/prezentare/documente/rapoarte-anuale-decan>

<sup>25</sup> Sesiuni de informare <http://sc.upt.ro/ro/studenti/practica>

## PROCES DE ÎNVĂȚĂMÂNT : OBIECTIVE PROPUSE<sup>26</sup>

# CONSOLIDARE DEZVOLTARE INOVARE

- Susținerea, promovarea și asigurarea în continuare a unui **act educațional de calitate** prin acțiuni specifice precum actualizarea planurilor de învățământ, consultarea constantă cu Boardurile de specialitate ale facultății, corelarea programelor de studiu la nivel de licență cu cele de la master, organizarea eficientă a stagiilor de practică, eficientizarea sistemului de tutoriat și altele acțiuni specifice
- Continuarea publicării revistei științifice studențești **MASTERCOM**. Indexarea în baze de date. Creșterea calității articolelor publicate
- Inițierea și organizarea conferinței inter-universitare **StudentPCTS**, cu secțiuni reprezentative pentru toate specializările facultății, pe formatul conferinței științifice **Professional Communication and Translation Studies**
- Implicarea continuă a studenților în **proiecte educaționale** și în **organizarea de evenimente**
- Organizarea unor evenimente (mese rotunde, ateliere de lucru, dezbateri) pentru studenți, ținute de **cadrele didactice din DCLS, DPPD** sau de reprezentanți ai mediului profesional
- Identificarea unor **companii cât mai atractive**, în care studenții să își poată desfășura **stagiile de practică** la cele mai înalte standarde. Continuarea publicării revistei **Experiențele studenților FSC în mediul profesional**
- Recompensarea și fidelizarea continuă a **studenților merituoși**

<sup>26</sup> Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**

## 3. CERCETARE

### OBIECTIVE ASUMATE

“Susținerea manifestărilor științifice organizate de departament, în special conferința de Comunicare Profesională și Traductologie, a cărei organizare a devenit deja o tradiție, și care s-a bucurat în ultimii 15 ani de prezența colegilor de la majoritatea facultăților și departamentelor de profil din țară, precum și de la facultăți de prestigiu din străinătate”

“Organizarea unor evenimente (training-uri, mese rotunde, cursuri de perfecționare) având ca scop formarea sau perfecționarea cadrelor didactice pe probleme actuale”

**AOSR** - Academy of Romanian Scientists

**ESSE** - The European Society for the Study of English

**RSEAS** - The Romanian Society for English and American Studies

**RSAA** - The Romanian Studies Association of America

**Doctoral School of Humanities**, West University of Timișoara, Romania

**ISTTRAROM**-Translations Research Center in Translation and the History of Romanian Translation

**"Titu Maiorescu" Institute of Banat Studies, Romanian Academy, Timisoara Branch**

**Research Centre for Specialized Translation and Intercultural Communication,**

Technical University of Civil Engineering Bucharest

**Partenerii științifici ai DCLS la PCTS11**

### OBIECTIVE REALIZATE

3.1. Organizarea cu succes, de către DCLS, a conferinței *Professional Communication and Translation Studies*<sup>27</sup> (PCTS10 și PCTS11) în 2017 și 2019

3.2. Organizarea, în cadrul conferințelor PCTS 10 și PCTS11<sup>28</sup>, a trei mese rotunde cu participare internațională

- Comunicarea instituțională în fața provocărilor erei digitale
- Doing PhD research in Translation Studies: trends and perspectives
- Research priorities and trends in Translation Studies

și a unor ateliere de lucru ținute de experți în domeniu:

- TV live subtitling: Theoretical, technological and professional aspects, (Carlo Eugeni, Scuola Superiore per Mediatori Linguistici di Pisa, Italy)
- Neural Machine Translation – Errors – PostEditing (Gyde Hansen, Copenhagen Business School)
- Cons-sim interpreting without notes (Jozef Štefčík - Constantine the Philosopher University Nitra, Slovakia)

<sup>27</sup> Raportul cu privire la desfășurarea conferinței a fost prezentat de către Directorul de departament în ședință de plen. Alte informații, disponibile la <http://sc.upt.ro/ro/home-pcts>

<sup>28</sup> Descriere conferințe PCTS <http://sc.upt.ro/ro/home-pcts>



“Încurajarea publicării celor două reviste de specialitate, volumul conferinței, *Professional Communication and Translation Studies*, și *Buletinul Științific al UPT, Seria Limbi Moderne*”

3.3. Publicarea la nivelul departamentului a celor două publicații, *Buletinul Științific al Universității Politehnica Timișoara, Seria Limbi Moderne*, (numerele 15/2016, 16/2017, 17/2018, 18/2019)<sup>29</sup> și volumul de lucrări dedicat conferinței, *Professional Communication and Translation Studies* (numerele 9/2016, 10/2017, 11/2018, 12/2019)<sup>30</sup>.

“Organizarea de noi manifestări științifice, mese rotunde cu invitați din țară și străinătate, sau workshopuri exploratorii”

3.4. Organizarea de către FSC, în parteneriat cu Consulatul Germaniei la Timișoara, a simpozionului internațional *Deutsche Sprache und Kultur im Banat zwischen Tradition und Zukunft* (Limbă și cultură germană în Banat, între tradiție și viitor). Evenimentul<sup>31</sup> s-a desfășurat în cadrul "Zilelor Economiei și Culturii Germane în Banat" (Deutsche Kultur- und Wirtschaftstage Banat) în colaborare cu Serviciul German de Schimb Academic (DAAD), cu Forumul Democrat al Germanilor din Banat (DFDB) și cu Clubul Economic German Banat (DWC Banat).



## OPEN CALL FOR BOOK PROPOSALS & OPEN CALL FOR EDITED BOOK PROPOSALS

TRANSLATION STUDIES SERIES  
POLITEHNICA PUBLISHING HOUSE

3.5. Relansarea Seriei *Studii de Traducere*<sup>32</sup>. În cadrul seriei, **colectivul editorial** își propune să publice cărți de specialitate (monografii, teze de doctorat) și volume colective din sfera largă a traducerii, incluzând de asemenea și teme, studii sau discipline cu care aceasta se intersectează, precum terminologia, lingvistica textului și analiza discursului pentru traducere, sociologia, noile tehnologii și altele. În cadrul Seriei au fost publicate 3 cărți în intervalul 2017-2019.

### În mod special, relația cu DCLS s-a consolidat,

“atât departamentul cât și facultatea contribuind la misiunea de cercetare comună, și anume angajarea cadrelor didactice în cercetări fundamentale, exploratorii și aplicate în domeniul comunicării, al relațiilor publice, lingvisticii, traducerii și didacticii limbilor străine, în scopul dezvoltării cunoașterii și în concordanță cu necesitățile comunității academice și a mediului socio-economic”.

<sup>29</sup> *Buletinul Științific al Universității Politehnica Timișoara, Seria Limbi Moderne* <http://sc.upt.ro/ro/publicatii/buletinul-stiintific/issues-bs>

<sup>30</sup> *Professional Communication and Translation Studies* <http://sc.upt.ro/ro/publicatii/pcts/issues-pcts>

<sup>31</sup> Zilelor Economiei și Culturii Germane în Banat <http://sc.upt.ro/ro/noutati/197-limba-si-cultura-germana-in-banat-intre-traditie-si-viitor>

<sup>32</sup> Seria Studii de Traducere <http://sc.upt.ro/ro/seria-studii-de-traducere>

## CERCETARE : OBIECTIVE PROPUSE<sup>33</sup>

# CONSOLIDARE DEZVOLTARE INOVARE

- Susținerea în continuare a dezideratului UPT, și anume *atingerea excelenței în cercetare*
- Susținerea *dezideratelor de cercetare asumate la nivelul departamentelor*
- Continuarea dialogului cu conducerea DCLS și DPPD în vederea *dezvoltării temelor de cercetare* existente sau *identificării de teme de cercetare noi*, în armonie cu specificul specializărilor facultății.
- Încurajarea dialogului între colegii din departamentele cu care facultatea colaborează în vederea înființării de teme de cercetare interdisciplinare, relevante programelor de studii pe care le coordonează sau intenționează să le înființeze.
- *Susținerea manifestărilor științifice* organizate de departament prin invitarea unor *specialiști de renume la Timișoara*
- *Sporirea prestigiului publicațiilor departamentului* prin atragerea unor personalități din domeniu, atât în calitate de autori de articole științifice, cât și prin includerea unora dintre aceștia în colectivele de recenzori
- *Încurajarea publicării unei reviste științifice noi*, în domeniul comunicării și relațiilor publice

<sup>33</sup> Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**

## 4. VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE

### OBIECTIVE ASUMATE

“Organizarea unor serii de evenimente pentru sporirea vizibilității facultății în cadrul UPT și în *plan extern*, stabilirea unor punți de legătură între studenți și profesioniști, facilitarea dialogului cu mediul socio-economic”



*Consulii Onorifici la Timișoara de vorbă cu studenții FSC*

### OBIECTIVE REALIZATE

- 4.1. Organizarea Concursului de fotografie cu tema *Student in Timișoara*. Au participat cu fotografii studenți de la mai multe facultăți din cadrul UPT. Concursul s-a finalizat cu o expoziție a fotografiilor (în clădirea ASPC) și cu premiarea câștigătorilor în cadrul ceremoniei de deschidere a anului universitar 2016-2017. Organizator: conf. dr. Vasile Gherheș
- 4.2. Organizarea concursului de cultură generală *POLICULT* de către studenții CRP, adresat tuturor studenților din cadrul UPT (2018). Coordonator: conf. dr. Gabriel Mugurel Dragomir
- 4.3. Organizarea unei manifestări studențești având ca scop prezentarea unor materiale de promovare a ofertei educaționale a facultății, realizate de studenții anului III din cadrul specializării CRP; au fost realizate peste 30 de afișe, expuse în holul amfiteatrului Ca3 (2016). Organizator: conf. dr. Vasile Gherheș
- 4.4. Organizarea mesei rotunde *SEARA CONSULILOR ONORIFICI LA FSC*<sup>34</sup>, în cadrul căreia, Consulii onorifici la Timișoara au dialogat cu studenții FSC pe teme de interculturalitate și multilingvism. Evenimentul a fost organizat în cadrul Zilelor FSC<sup>35</sup> (2018).

<sup>34</sup> Seara Consulilor Onorifici la FSC <http://www.sc.upt.ro/ro/noutati/309-seara-consulilor-onorifici-la-fsc>

<sup>35</sup> Zilele FSC 2018 <http://www.sc.upt.ro/ro/evenimente/zilele-fsc>

**FSC** 25 de ani Comunicare și Traductologie 100 UP

## ZILELE FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

5 - 16 noiembrie 2018

05.11.2018 - 09.11.2018	<b>Zilele Porților Deschise la FSC</b>
08.11.2018	<b>Balul bobocilor</b> Clubul Heaven Timișoara
09.11.2018	<b>Masă rotundă</b> <b>Seara Consullor onorifici la FSC - Consulii onorifici la Timișoara în dialog cu studenții</b> Facultății de Științe ale Comunicării pe teme de interculturalitate și multilingvism BCUPT, Sala Polivalentă, ora 17.30
10.11.2018 - 11.11.2018	<b>Masă rotundă</b> <b>Communicating Democracy: Challenges to Universities in Illiberal Times</b> Departamentul de Comunicare și Limbi Străine, Sala A210, ora 10.00
12.11.2018	<b>Lansare de carte</b> <b>Monografia 25 de ani de Comunicare și Traductologie în Universitatea Politehnică Timișoara, 1993-2018</b> <b>Volumul Graduates, professionals, specialists. Slalom among experiences</b> <b>Absolvenți, profesioniști, specialiști. Slalom printre experiențe</b> BCUPT, Sala Polivalentă, ora 16.00
15.11.2018	<b>Decernare titlu Doctor Honoris Causa</b> <b>Prof. univ. dr. em. Gyde Hansen, Copenhagen Business School</b> Sala Senatului UPT, ora 16.00
16.11.2018	<b>Eveniment aniversar</b> <b>25 DE ANI DE COMUNICARE ȘI TRADUCTOLOGIE ÎN UPT</b> Centrul de Conferințe al UPT, AUDITORIUM, ora 12.00

Informații suplimentare pentru fiecare eveniment:  
sc.upt.ro

#### 4.5. Inițierea și organizarea în premieră a **Zilelor Facultății de Științe ale Comunicării**<sup>36</sup>; ediția din 2018 a fost una deosebită, marcând **aniversarea a 25 de ani de existență a specializărilor de comunicare și traductologie în UPT**; o parte dintre realizări includ

- decernarea titlului de **Doctor Honoris Causa** doamnei prof. univ. dr. em. Gyde Hansen de către Senatul UPT, la propunerea FSC
- publicarea monografiei **25 de ani de Comunicare și Traductologie în Universitatea Politehnică Timișoara, 1993-2018**
- organizarea unei mese rotunde cu participare internațională



<sup>36</sup> Zilele FSC <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/zilele-fsc>





- organizarea evenimentului aniversar **25 de ani de Comunicare și Traductologie în Universitatea Politehnică Timișoara**





*Jocurile copilăriei*

“Cultivarea unei bune relații cu presa în vederea creșterii vizibilității în presa scrisă”

“Promovarea susținută a facultății pe canalele sociale și pe platformele virtuale”

#### 4.6. Organizarea cu studenții FSC a unor evenimente de caritate:

- Saint Nicholas' Tailored Twings, 2018<sup>37</sup> (organizator conf. dr. Simona Șimon)
- Jocurile copilăriei, 2019<sup>38</sup> (organizatori conf. dr. Mariana Cernicova, lect. dr. Adina Palea);
- Campaniile umanitare de donare de sânge “O picătură pentru viață” (2017 și 2018)<sup>39</sup>. (organizator: conf. dr. Gabriel Mugurel Dragomir)

4.7. Apariția în presa scrisă și online a numeroase materiale informative cu privire la acțiunile facultății, realizarea de interviuri cu conducerea facultății în studioul TeleU sau la FSC, cu ocazia evenimentelor organizate.

4.8. Realizarea unui site nou al facultății, modern, în conformitate cu tendințele actuale în designul web și în marketingul educațional<sup>40</sup>. Actualizarea permanentă a acestuia.

4.9. Actualizarea în permanență a paginii de Facebook a facultății<sup>41</sup>, implicarea studenților în acțiuni specifice de promovare online, obținerea de indicatori statistici foarte buni (sute sau chiar mii de vizualizări săptămânale a informațiilor încărcate).

<sup>37</sup> Saint Nicholas' Tailored Twings <http://sc.upt.ro/ro/noutati/323-saint-nicholas-tailored-twings>

<sup>38</sup> Jocurile copilăriei <http://sc.upt.ro/ro/noutati/409-jocurile-copilariei-un-alt-fel-de-mos-nicolae-la-fsc>

<sup>39</sup> O picătură pentru viață <http://sc.upt.ro/ro/noutati/334-o-picatura-pentru-viata>

<sup>40</sup> Pagina Facultății de Științe ale Comunicării <http://sc.upt.ro/ro/>

<sup>41</sup> Pagina oficială de Facebook a Facultății de Științe ale Comunicării <https://www.facebook.com/FSCUPT/>

“Realizarea de materiale de promovare (broșuri, postere, filme de prezentare) și diseminarea acestora”



“Prezență activă a facultății și studenților la Zilele Carierei (folosirea efectului de bumerang)”

4.10. Inițierea și publicarea materialului informativ online **Experiențele FSC în Europa**<sup>42</sup>. Au fost publicate 4 numere (1/2016, 2/2016, 3/2017, 4/2018) numărul 5/2019 fiind în curs de publicare.

4.11. Inițierea și publicarea revistei online **Experiențele studenților FSC în mediul profesional**. Au fost publicate 3 numere (1/2017, 2/2018, 3/2019)

4.12. Realizarea primelor 4 ediții a materialului informativ anual **Retrospectiva FSC (pentru anii 2016, 2017, 2018, 2019) la FSC**<sup>43</sup> și diseminarea acestuia.

4.13. Realizarea și diseminarea de materiale informative și de promovare (site, pagina de Facebook, aviziere, Avizierul electronic al UPT) pentru evenimentele organizate (punctul 4.1)

4.14. Realizarea și diseminarea de materiale informative (în format tipărit sau electronic) privind oferta educațională a FSC (afișe, postere, pliante)

4.15. Participarea la opt ediții a Zilelor carierei organizate în intervalul 2016-2020 (edițiile IX-XVII).

<sup>42</sup> Experiențele studenților FSC în Europa <http://www.sc.upt.ro/ro/studenti/international>

<sup>43</sup> Retrospectiva FSC <http://www.sc.upt.ro/ro/evenimente/arhiva-evenimente>

“Consolidarea relației cu studenții.”



“Prioritară va fi și înființarea *Asociației Absolvenților FSC*, cu avantaje imediate atât pentru studenți, cât și pentru absolvenții care activează în domeniu.”



- 4.16. Inițierea și organizarea seriei de întâlniri *De vorbă cu Decanul FSC*<sup>44</sup>, în cadrul cărora studenții au fost invitați să participe într-o atmosferă informală la un dialog deschis cu decanul facultății. Au fost organizate cinci ediții în intervalul 2016-2019, la întâlniri participând studenții de la fiecare specializare și de la fiecare an de studiu.
- 4.17. Organizarea anuală a turului ghidat *Primii pași din viața studentescă*, la care au participat studenții anului I, prin concursul decanilor de an, tutorilor și Ligii FSC<sup>45</sup>.
- 4.18. Realizarea grupului [sc.licenta@upt.ro](mailto:sc.licenta@upt.ro), care oferă posibilitatea de a se trimite emailuri de informare din partea Decanatului tuturor studenților facultății.
- 4.19. Înființarea *Ligii Studenților de la Facultatea de Științe ale Comunicării*. După aproape 25 de ani de la înființarea primei specializări, studenții FSC au în sfârșit, din anul 2017, ligă proprie! Lansarea oficială a Ligii Studenților FSC a avut loc la Deschiderea anului universitar 2017-2018.
- 4.20. Actualizarea bazei de date Alumni FSC, cu absolvenții de la toate promoțiile, din toți anii.<sup>46</sup>
- 4.21. Informarea alumnilor cu privire la oportunitatea de a se înscrie în *Asociația Alumni UPT – Asociația Foștilor Studenți și Angajați ai Politehnicii din Timișoara*

<sup>44</sup> De vorbă cu Decanul FSC <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/de-vorba-cu-decanul>

<sup>45</sup> *Primii pași din viața studentescă* <http://sc.upt.ro/ro/noutati/132-primii-pasi-din-viata-studenteasca>

<sup>46</sup> <http://sc.upt.ro/ro/studenti/alumni>

## VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE: OBIECTIVE PROPUSE<sup>47</sup>

# CONSOLIDARE DEZVOLTARE INOVARE

- *Consolidarea și promovarea continuă a brandului FSC*
- Continuarea acțiunilor care au ca scop *sporirea vizibilității facultății* în cadrul UPT și în plan extern – *Zilele Facultății de Științe ale Comunicării, Conferința MasterCom, Olimpiadele Comunicării* și multe altele
- Întărirea punților de legătură între studenți și profesioniști – continuarea seriilor de întâlniri între absolvenți, specialiști, și studenți
- Facilitarea dialogului cu mediul socio-economic și cultivarea unei bune relații cu presa
- Colaborarea cu *Liga Studenților de la Facultatea de Științe ale Comunicării* și susținerea acestora în acțiunile pe care le inițiază
- Continuarea seriei de întâlniri *De vorbă cu Decanul FSC*
- Continuarea publicării materialelor informative *Experiențele FSC în Europa, Experiențele studenților FSC în mediul profesional* sau *Retrospectiva FSC*
- Inițierea unor serii de interviuri cu cadrele didactice din DCLS și DPPD având ca tematică conținutul disciplinelor pe care le predau, cărțile publicate sau proiectele derulate
- Organizarea evenimentelor ocazionate de aniversarea a *10 ani de la înființarea Facultății de Științe ale Comunicării* (2011-2021) și de *30 de ani de existență a specializărilor de comunicare și tractologie în UPT* (1993-2023)

<sup>47</sup> Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**

## 5. INTERNAȚIONALIZARE

### OBIECTIVE ASUMATE

“Se va pune accentul pe creșterea calității cooperării atât pe plan național cât și internațional, prin revitalizarea acordurilor actuale și analiza oportunităților de cooperare cu parteneri și colaboratori existenți sau noi.”



Atelierul Study Skills ținut de dr. Merita Hoxha de la Facultatea de Științe Umaniste, Universitatea "Aleksander Xhuvani" din Elbasan, Albania, în cadrul programului de mobilități Erasmus

### OBIECTIVE REALIZATE

5.1. Semnarea de **acorduri Erasmus+** noi și prelungirea acordurilor existente, relevante pentru specializările facultății; situația acordurilor în detaliu, inclusiv cu informații despre coordonatori departamentali și domenii se găsește pe site-ul DRI<sup>48</sup>:

5.1.1. **Situația acordurilor Erasmus+, pe tipuri (studii/practică) și pe ani:**

- 2016-2017: de studii 20, practică 7
- 2017-2018: de studii 11, practică 7
- 2018-2019: de studii 21, practică 6
- 2019-2020: de studii 22, practică 3

5.1.2. **Lista universităților partenere în cadrul programului Erasmus+:**

- Autonomous University of Madrid
- Constantine the Philosopher University in Nitra
- Eötvös József College
- Haute Ecole de la Province de Liège
- Ibn Zohr University
- ISIT- Institut de Management et de Communication Interculturels
- Kazimieras Simonavicius University
- KU Leuven - Antwerp Campus
- Madrid Open University

<sup>48</sup> Acorduri Erasmus+ [http://www.upt.ro/international/Cooperari\\_Internationale\\_Acorduri\\_15\\_ro.html](http://www.upt.ro/international/Cooperari_Internationale_Acorduri_15_ro.html)



Excelența Sa, Rui Vieira de Castro, Rectorul Universității din Minho



Întâlnirea Consulului Germaniei la Timișoara, dl. Ralf Krautkramer, cu colectivul de limba germană din cadrul DCLS

- Mustafa Kemal University
- Saarland University
- Turiba University
- Università degli Studi di Palermo
- Universität des Saarlandes
- Universitat Jaume I
- Université Bordeaux 1
- Université de Limoges
- Université de Rouen
- Université Paul Valéry Montpellier 3
- University American College Skopje
- University of Castilla-La Mancha
- University of Maribor
- University of Pécs

5.2. Depunerea și câștigarea a 2 proiecte Erasmus KA1 cu universitățile din Novi Sad, Serbia și Vlore, Albania.

5.3. Vizite din partea unor oficialități sau colaborări cu reprezentanți ai mediului socio-economic și cultural, desfășurate în perioada prezentului raport, având ca scop prezentarea facultății, în vederea identificării unor noi oportunități de cercetare sau educaționale:

- Vizita Excelenței Sale, Rui Vieira de Castro Rectorul Universității din Minho<sup>49</sup> la UPT și FSC. În perioada 11-13 iulie 2019, o delegație a Universității din Minho, Portugalia, a vizitat FSC.
- Vizita la FSC a Excelenței Sale, Consulul Germaniei la Timișoara, dl. Ralf Krautkramer<sup>50</sup>, și întâlnirea cu colectivul de limba germană din cadrul DCLS

<sup>49</sup> Vizita delegației Universității din Minho <http://sc.upt.ro/ro/noutati/375-rectorul-universitatii-din-minho-la-upt-si-fsc>

<sup>50</sup> Vizită Consul Germania <http://sc.upt.ro/ro/noutati/252-excelenta-sa-dl-ralf-krautkraemer-in-vizita-la-fsc>



Întâlnirea corpului diplomatic al Statelor Unite Mexicane cu studenții Facultății de Științe ale Comunicării



- O delegație a Universității Politehnica Timișoara, formată din prof.univ.dr.ing. Marius Oteșteanu, prorector, și prof.univ.dr. Daniel Dejica-Carțiș, decanul Facultății de Științe ale Comunicării, s-a aflat, la sfârșitul lunii mai, în China, la invitația Universității Dianzi din Hangzhou (HDU)<sup>51</sup>. Un prim rezultat pentru FSC, organizarea Școlii de vară cu participare internațională LINGUACULTURE.
- În perioada 08-12 mai 2019, dl. prof. univ. dr. Arsenio Jesús Moya Guijarro<sup>52</sup> de la Universitatea Castilla-La Mancha, Spania, a vizitat Facultatea de Științe ale Comunicării.
- Vizită delegație chineză în UPT și FSC<sup>53</sup>. În intervalul 6-8 martie 2019, Universitatea Politehnica Timișoara a primit vizita unei delegații din China, de la Hangzhou Dianzi University. Programul a inclus și o vizită la Facultatea de Științe ale Comunicării.
- Întâlnirea corpului diplomatic al Statelor Unite Mexicane<sup>54</sup> cu studenții Facultății de Științe ale Comunicării 5 martie 2019
- Vizita delegației economice germane la Timișoara<sup>55</sup> – 25.02.2019, stabilire de noi contacte pentru mediul universitar
- Prezența unor personalități la Deschiderea anului universitar la Facultatea de științe ale Comunicării:
  - Președintele Clubului Economic German din Banat, dl Peter Hochmuth<sup>56</sup> (2016-2017)
  - Directorul Agenției de Dezvoltare Regională V Vest, dl. Sorin Maxim<sup>57</sup> (2017-2018)
  - Consulul Onorific al Franței, excelența sa dl. Cosmin Brânzan<sup>58</sup> (2018-2019)
  - Directorul Institutului Francez din Timișoara, dl. Cyrille Fierobe<sup>59</sup> (2019-2020)

<sup>51</sup> Vizită la Universitatea Dianzi din Hangzhou <http://sc.upt.ro/ro/noutati/372-vizita-delegatiei-upt-in-china>

<sup>52</sup> Vizită prof. univ. dr. Arsenio Jesús Moya Guijarro <http://sc.upt.ro/ro/noutati/361-vizita-la-fsc>

<sup>53</sup> Vizită delegație chineză în UPT și FSC <http://sc.upt.ro/ro/noutati/349-vizita-delegatie-chineza-in-upt-si-fsc>

<sup>54</sup> Vizită corp diplomatic <http://sc.upt.ro/ro/noutati/346-intalnirea-corpului-diplomatic-al-stator-unite-mexicane-cu-studentii-facultatii-de-stiinte-ale-comunicarii>

<sup>55</sup> Vizită delegație economică germană <http://sc.upt.ro/ro/noutati/345-delegatie-economica-germana-la-timisoara>

<sup>56</sup> Vizită Prezedinte Club German <http://sc.upt.ro/ro/noutati/414-festivitate-la-fsc>

<sup>57</sup> Vizită Director ADR Vest <http://sc.upt.ro/ro/noutati/203-festivitatea-de-deschidere-a-anului-universitar-2017-2018>

<sup>58</sup> Vizită Consul Onorific Franța <http://sc.upt.ro/ro/noutati/296-deschiderea-anului-universitar-208-2019>

<sup>59</sup> Vizită Director Institut Francez <http://sc.upt.ro/ro/noutati/381-deschiderea-anului-universitar-2019-2020-la-fsc>



“FSC va încheia acorduri de colaborare noi cu Consulatele străine aflate la Timișoara, cu Clubul economic german Timișoara”



Prezența la deschiderea Anului Universitar la FSC a Rectorului Universității Politehnica Timișoara, prof. univ. dr. Viorel-Aurel Șerban și a Președintelui Clubului Economic German din Banat, dl. Peter Hochmuth.

“Identificarea unor oportunități de burse în străinătate pentru studenții facultății și a unor burse de cercetare pentru cadrele didactice”

- 5.4. Încheierea unui Parteneriat de colaborare cu Consatul German din Timișoara.
- 5.5. Consolidarea relațiilor de colaborare cu Institutul Francez din Timișoara și Centrul Cultural German din Timișoara. Rezultate: oferirea de premii în cărți câștigătorilor pe secțiuni la Olimpiadele Comunicării (punctul 1.4), organizarea unor ateliere de lucru sau campanii de informare pentru studenții facultății
- 5.6. Consolidarea relațiilor cu Clubul Economic German din Banat (asociație care are în componență peste 150 de companii germane active în zona de vest a țării). Prezența la Deschiderea anului universitar 2016-2017 a Președintelui Clubului, domnul Peter Hochmuth.
- 5.7. Participarea anuală cu bursă a studenților FSC la Școala de Vară internațională organizată în cadrul rețelei CEEPUS Trans, din care FSC face parte.
- 5.8. Participarea studenților FSC în luna iulie 2016 la Școala de Vară *Aspects of Migration*<sup>60</sup> în baza unor burse oferite de Universitatea din Maribor.
- 5.9. Participarea studenților FSC la programul de mobilități Erasmus+.
- 5.10. Participarea studenților FSC în luna iulie 2017, cu burse obținute în cadrul Programului CEEPUS, la *5th International Summer Academy in Translation Studies*, Universitatea din Maribor, Slovenia.
- 5.11. Oferirea unor burse în bani pentru studenții FSC din mediul rural, înscriși în programul POCU AVEA.

Aceste acțiuni, precum și alte acțiuni și rezultate privind internaționalizarea sunt detaliate în Rapoartele anuale ale Decanului FSC  
<http://sc.upt.ro/ro/prezentare/documente/rapoarte-aniuale-decan>

<sup>60</sup> Școala de vară Aspects of Migration <http://sc.upt.ro/ro/noutati/123-experientele-fsc-in-europa-scoala-de-vara-aspects-of-migration>

## INTERNAȚIONALIZARE : OBIECTIVE PROPUSE <sup>61</sup>

# CONSOLIDARE DEZVOLTARE INOVARE

- Se va pune în continuare accentul pe creșterea calității cooperării atât pe plan național cât și internațional, prin revitalizarea acordurilor actuale și analiza oportunităților de cooperare cu parteneri și colaboratori existenți sau noi.
- Oferirea de noi burse *ERASMUS* și *CEEPUS* pentru studenții facultății
- Creșterea gradului de mobilități de tip incoming, prin invitarea la Timișoara a cadrelor didactice și studenților de la universitățile partenere
- Cultivarea bunelor relații cu instituțiile și companiile străine aflate în zona de vest a țării
- Organizarea la Timișoara a Școlii de vară *LINGUACULTURE* cu participare internațională
- Atragerea de studenți străini la specializările facultății

<sup>61</sup> Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial *ORIZONT FSC EUROPA*

## 6. INFRASTRUCTURĂ ȘI PATRIMONIU

### OBIECTIVE ASUMATE

“Obținerea unui amfiteatru în administrare proprie (Ca3)”

“Identificarea unor surse suplimentare de finanțare care să poată susține dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare (sponsorizări, donații, proiecte, etc)”



Inaugurarea spațiilor de învățământ modernizate (Proiect CNFIS-FDI-2018-0527). De la stânga la dreapta: prof. univ. dr. Daniel Dan, Prorector; prof. univ. dr. Viorel-Aurel Șerban, Rectorul Universității Politehnica; conf. univ. dr. Liviu Cădariu-Brăiloiu, Prorector; conf. univ. dr. Vasile Gherheș, Directorul Departamentului de Comunicare și Limbi străine; prof. univ. dr. Daniel Dejica-Carțiș, Decan, Facultatea de Științe ale Comunicării; lect. univ. dr. Simona Șimon, Prodecan.

### OBIECTIVE REALIZATE

- 5.12. Obținerea unui amfiteatru în administrare proprie (Ca3), în baza unui acord cu Facultatea de Construcții.
- 5.13. Obținerea de sponsorizări din partea colaboratorilor FSC: LKW Walter, DAAD, BCR, Helpline, Smithfield, Institutul Francez din Timișoara, Centrul Cultural German din Timișoara, în vederea organizării evenimentelor ocazionate de aniversarea a 25 de ani de comunicare și traductologie în UPT sau a Olimpiadelor Comunicării.
- 5.14. Obținerea unei sponsorizări în vederea realizării unui panou informativ de dimensiuni mari cu denumirile tuturor facultăților (Construcții, Științele Comunicării, Arhitectură) care își desfășoară activitatea în clădirea Facultății de Construcții; panoul a fost montat în holul de la parterul clădirii (2016).
- 5.15. Câștigarea proiectului CNFIS-FDI-2018-0527<sup>62</sup> – *Creșterea gradului de internaționalizare a UPT prin promovarea în plan internațional a imaginii universității ca „Universitate de cercetare avansată și educație”, în pragul aniversării centenarului, care a permis reamenajarea laboratoarelor și dotarea acestora cu aparatură modernă și programe de calculator dedicate*

<sup>62</sup> Proiect CNFIS <http://sc.upt.ro/ro/noutati/301-inaugurare-spatii-de-invatamant>



Laborator lingvistic și de calculatoare, Sala A208



Laborator de interpretare, Sala A203

Laboratoarele modernizate în baza Proiectului CNFIS-FDI-2018-0527

traducerilor (Trados) și învățării sau perfecționării limbilor străine. De asemenea, o parte din sălile de seminar au fost dotate cu aparatură modernă. Proiectul a fost cofinanțat și de Universitatea Politehnica Timișoara, din fonduri proprii.

- 5.16. Câștigarea a două contracte de finanțare din partea Consiliului Județean Timiș în vederea publicării monografiei **25 de ani de comunicare și traductologie în Universitatea Politehnica Timișoara, 1993-2018**. ISBN: 978-606-35-0236-1 – Editura Politehnica. Editori: Daniel Dejica, Simona Șimon, Mugurel Dragomir, Vasile Gherheș (2018, 2019)
- 5.17. Câștigarea unui contract de finanțare din partea Consiliului Județean Timiș în vederea publicării monografiei **Politehnica University Timișoara, 1989-2019: 100 Scientific Books in Highlight**. Timișoara: Editura Politehnica. ISBN: 978-606-35-0319-1. Editor: Daniel Dejica (2019)
- 5.18. Depunerea proiectului **Plain and Easy-to-Read Access to Subtitling (PEASy)**, Universitatea Politehnica Timișoara/Facultatea de Științe ale Comunicării coordonator, și partenerii europeni Università Degli Studi di Genova (UNIGE), International Federation for Information and Communication Processing (INTERSTENO), Université de Mons (UMONS), Fondazione Scuole Civiche di Milano (FM), în cadrul programului **Twinning Horizon 2020**<sup>63</sup> (noiembrie 2019)

<sup>63</sup>HORIZON2020 TWINNING <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/twinning>

## INFRASTRUCTURĂ ȘI PATRIMONIU: OBIECTIVE PROPUSE <sup>64</sup>

# CONSOLIDARE DEZVOLTARE INOVARE

- Se va pune în continuare accentul pe buna gestionare a patrimoniului existent și modernizarea permanentă a spațiilor existente
- Se vor urmări identificarea și atragerea permanentă a unor surse suplimentare de finanțare care să poată susține dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare (sponsorizări, donații, proiecte, etc)
- Se vor face demersuri în vederea identificării de spații de predare noi în vederea desfășurării în condiții optime a procesului didactic și în vederea obținerii unui spațiu cu care facultatea să se identifice (obiectivul este realizabil prin relocarea unor facultăți la nivelul UPT)

<sup>64</sup> Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**

# ORIZONT FSC 2020 ÎN CIFRE

Mai mult de **1000** de elevi participanți la **Zilele Porților Deschise la FSC.**

**1** program nou de master înființat: **COMUNICARE ÎN AFACERI.**

Peste **550** de elevi participanți la **OLIMPIADELE COMUNICĂRII** la cele **3** ediții din 2017-2019; peste **100** de elevi premiați. **5.000** de vizualizări a evenimentului pe site-ul FSC și **10.000** de vizualizări pe pagina de Facebook.

Inițierea și publicarea a **4** numere ale revistei științifice studentești **MASTERCOM.**

**16** acorduri de parteneriat cu licee din Timișoara și din regiune.

**25** de acorduri Erasmus+



Organizarea a **5** sesiuni de informare și consiliere cu privire la oportunitățile de practică în companii, în intervalul 2016-2019.

Publicarea în premieră a unor materiale informative disponibile în mediul online: *Experiențele studenților FSC în mediul profesional*, **3** numere; *Experiențele FSC în Europa*, **4** numere; *Retrospectiva FSC*, **4** numere.

Publicarea a **2** monografiilor aniversare: *25 de ani de comunicare și traductologie în Universitatea Politehnică Timișoara, 1993-2018* (ISBN: 978-606-35-0236-1) și *Politehnica University Timisoara, 1989-2019: 100 Scientific Books in Highlight* (ISBN 978-606-35-0319-1).

Implicarea studenților FSC, voluntari ai CCOC, în organizarea a **8** ediții a **Zilelor Carierei**.

**114** evenimente studențești organizate de cadrele didactice din DCLS și DPPD.

Peste **100** de studenți din anul II licență înscriși în proiectul POCU AVEA—*Asigură-ți viitorul prin educație și antreprenoriat*.

Inițierea și organizarea a **5** ediții din seria de întâlniri cu studenții ***De vorbă cu Decanul FSC***.



**1.000.000** EUR suma proiectelor câștigate, a sponsorizărilor atrase și a proiectelor depuse în vederea finanțării, în intervalul 2016–2020.

Aniversarea a **25** de ani de existență a specializărilor de comunicare și traductologie în UPT.

**1** titlu de Doctor Honoris Causa conferit de Senatul Universității doamnei prof. univ. dr. em. Gyde Hansen.

**570** este cel mai mare număr de studenți din existența specializărilor FSC, înregistrați în acest mandat, la începutul anului universitar 2017–2018, poziționând astfel Facultatea de Științe ale Comunicării în fața Facultății de Chimie.

Ocuparea în proporție de **100%** a locurilor scoase la concurs la programele de master ale facultății pe întreaga perioadă a mandatului.

**26%** mai mulți studenți la FSC: **562** de studenți (conform repartiției la începutul anului universitar 2019–2020), față de **444** de studenți la preluarea mandatului în anul 2016!



**CONSOLIDARE  
DEZVOLTARE  
INOVARE**

**ORIZONT  
FSC EUROPA,  
2020-2024**



## Contact

### Facultatea de Științe ale Comunicării

str. Traian Lalescu, nr. 2a  
300223 Timișoara, România

#### Tel./Fax

0040-256-404011  
0040-256-404013

#### E-mail

[sc@upt.ro](mailto:sc@upt.ro)

#### Web

<http://sc.upt.ro/>  
<https://www.facebook.com/FSCUPT/>